

Số: /BC – TGD

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

DỰ THẢO

**BÁO CÁO VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024
VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2025**

A. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

I. Tình hình chung

Tình hình kinh tế - xã hội nước ta năm 2024 tiếp tục xu hướng phục hồi rõ nét, tăng trưởng khởi sắc dần qua từng tháng, từng quý; Lạm phát thấp hơn mức mục tiêu, các cân đối lớn được đảm bảo, kết quả trên nhiều lĩnh vực quan trọng đạt và vượt mục tiêu đề ra, là điểm sáng về tăng trưởng kinh tế trong khu vực và trên thế giới. GDP năm 2024 tăng 7,09% so với năm trước, thuộc nhóm một số nước tăng trưởng cao nhất trong khu vực, thế giới và được các tổ chức quốc tế đánh giá cao.

Trong nước, thị phần ETC phân khúc thuốc chất lượng cao nhóm 1 và nhóm 2 có sự cạnh tranh khốc liệt giữa các sản phẩm sản xuất trong nước và các sản phẩm nhập khẩu khi nhiều doanh nghiệp được trong nước đã đưa vào vận hành và/hoặc tiếp tục đầu tư xây dựng nhà máy đạt chuẩn EU-GMP. Việc sở hữu các nhà máy đạt tiêu chuẩn EU-GMP đang là lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất dược phẩm tại Việt Nam trong việc tham gia đấu thầu thuốc tại các bệnh viện và cơ sở y tế theo quy định tại Luật Đấu thầu năm 2023.

Theo báo cáo của IQVIA, doanh số ngành dược Việt Nam năm 2024 đạt 8,9 tỷ USD, tăng trưởng 11%. Trong đó, Kênh bán lẻ tăng trưởng 12%, Kênh Bệnh viện tăng trưởng chậm lại với mức tăng trưởng 9% trong năm 2024 so với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm trong giai đoạn ba năm gần đây đạt hơn 10% về cả giá trị và khối lượng. Nhìn chung mọi khía cạnh của lĩnh vực phân phối dược phẩm năm 2024 đều tăng trưởng chậm lại so với năm trước, song mức tăng trưởng của thuốc biệt dược gốc được ghi nhận là cao nhất. Ngoài ra, vắc-xin cũng là động lực chính thúc đẩy sự phát triển toàn ngành, đặc biệt là các sản phẩm vắc-xin vi khuẩn với mức tăng trưởng ấn tượng 40%.

Chính phủ cùng các Bộ/Ngành liên quan rất quan tâm đến công tác mở rộng hợp tác quốc tế trong lĩnh vực dược thông qua việc tích cực triển khai nhiều hoạt động thực tế như tổ chức, hỗ trợ thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối các doanh nghiệp dược trong nước với các tập đoàn dược phẩm hàng đầu thế giới có thế mạnh về công nghệ sản xuất, hướng tới mục tiêu đưa ngành Dược thành ngành công nghiệp mũi nhọn và phát triển ngành Dược Việt Nam "đi sau nhưng về trước".

II. Kết quả kinh doanh năm 2024

1. Kết quả kinh doanh theo báo cáo tài chính tổng hợp

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	TH 2023	KH 2024	TH 2024	So sánh (%)	
					So với NT	So với KH
1	Tổng doanh thu	307.539	290.356	314.586	102%	108%
2	Lợi nhuận trước thuế	222.800	223.531	245.768	110%	110%
3	Biên LNTT/Tổng DT	72%	77%	78%		

Năm 2024, tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế tổng hợp của Tổng công ty đều tăng so với cùng kỳ và vượt kế hoạch đề ra. Trong đó: Tổng doanh thu đạt 315 tỷ đồng, tăng 2% so với thực hiện năm 2023 và đạt 108% so với kế hoạch; Lợi nhuận trước thuế đạt 246 tỷ đồng, tăng 10% so với cùng kỳ và đạt 110% so với kế hoạch.

Tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế năm 2024 tăng so với năm 2023 chủ yếu là do:

+ Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng: Chủ yếu do phát sinh doanh thu từ việc chuyển nhượng 6 căn hộ tại 60B Nguyễn Huy Tưởng, trong khi năm 2023 không phát sinh.

+ Chi phí tài chính giảm so với năm 2023 do biến động giá cổ phiếu giao dịch trên sàn chứng khoán của một số công ty có vốn góp của Tổng công ty nên năm 2024 được hoàn nhập dự phòng tổn thất đầu tư tài chính.

Chỉ tiêu tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
1	Tổng tài sản	2.836.021	2.767.751	2,5%
2	Vốn chủ sở hữu	2.819.716	2.741.161	2,9%
3	Vốn điều lệ	2.370.000	2.370.000	0,0%
4	Lợi nhuận sau thuế	244.453	222.800	9,7%
5	ROA	8,7%	8,4%	4,0%
6	ROE	8,8%	8,5%	3,8%

Tính đến ngày 31/12/2024, quy mô tổng tài sản của Tổng công ty là 2.836 tỷ đồng, tăng 2,5% so với đầu kỳ, chủ yếu do tăng giá trị các khoản đầu tư ngắn hạn. Vốn chủ sở hữu của Tổng công ty đạt 2.820 tỷ đồng tăng 2,9% so với đầu kỳ, chủ yếu là do lợi nhuận sau thuế của Tổng công ty tăng trong năm 2024. Vốn điều lệ của Tổng công ty không thay đổi.

Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản và tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu năm 2024 đạt lần lượt là 8,7% và 8,8%.

2. Kết quả kinh doanh theo báo cáo tài chính hợp nhất

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	TH 2023 (Trình bày lại)	KH 2024	TH 2024	So sánh %	
					Với NT	Với KH
1	Tổng doanh thu	5.868.223	5.955.239	5.812.218	99%	98%
2	Lợi nhuận trước thuế	411.221	475.871	509.232	124%	107%

Năm 2024, tổng doanh thu hợp nhất của Tổng công ty đạt 5.812 tỷ đồng, giảm 1% so với thực hiện năm 2023 và đạt 98% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 509 tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ năm trước và đạt 107% kế hoạch năm 2024.

Như vậy lợi nhuận trước thuế của Tổng công ty theo báo cáo tài chính tổng hợp và hợp nhất trong năm 2024 đều tăng trưởng ở mức 2 con số.

III. Đánh giá việc thực hiện các nhiệm vụ chính năm 2024

1. Về việc thực hiện đề án tái cơ cấu được ĐHĐCĐ thông qua ngày 23/4/2024

1.1. Về cơ cấu tổ chức quản lý: Thay đổi mô hình tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình: ĐHĐCĐ, HĐQT và Tổng Giám đốc, có Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT và 01/05 thành viên HĐQT là thành viên độc lập đồng thời là Chủ tịch UBKT.

1.2. Hoàn thành việc chấm dứt hoạt động của các Trung tâm kém hiệu quả: Trung tâm Dịch vụ Thương mại Dược Mỹ phẩm - Vinapharm và Trung tâm nghiên cứu và phát triển KHCN Dược.

1.3. Về các khoản đầu tư

Hiện tại, tỷ lệ sở hữu của Tổng công ty tại các công ty con, công ty liên kết và công ty có vốn đầu tư khác vẫn được giữ nguyên như tại thời điểm ĐHĐCĐ thông qua đề án tái cơ cấu ngày 23/4/2024.

Đối với danh mục các khoản đầu tư được định hướng thoái vốn, Ban Điều hành đã chủ động tiếp xúc, tìm kiếm các cổ đông, đối tác có nhu cầu nhận chuyển nhượng phần vốn góp của Tổng công ty. Cổ đông của một số công ty đã bày tỏ sự quan tâm và sẵn sàng nhận chuyển nhượng cổ phiếu của Tổng công ty nếu đạt được thỏa thuận về mức giá phù hợp.

Trong thời gian tới, Ban điều hành Tổng công ty sẽ tiếp tục phối hợp với Người đại diện vốn của Tổng công ty tại các doanh nghiệp có vốn góp đánh giá tình hình, đề xuất và thực hiện theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền về phương án tái cơ cấu các khoản đầu tư, đồng thời tăng cường công tác kiểm soát, quản lý phần vốn đầu tư tại các doanh nghiệp, đảm bảo lợi ích của Tổng công ty.

1.4. Về công tác quản trị doanh nghiệp: ĐHĐCĐ thường niên 2024 đã thông qua Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty, Quy chế hoạt động HĐQT phù hợp với sự thay đổi mô hình tổ chức, quản lý Tổng công ty, có UBKT trực thuộc HĐQT. Đồng thời, Tổng công ty cũng đã thực hiện rà soát, sửa đổi bổ sung và ban hành các quy chế nhằm tiếp tục hoàn thiện và nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

1.5. Về nhân sự

- Ban lãnh đạo Tổng công ty chú trọng đến việc đổi mới công tác cán bộ, tuyển dụng, đào tạo, nâng cao, phát triển năng lực, sự cam kết và đồng lòng của CBNV, phát triển đội ngũ nhân sự kế cận cũng như quan tâm đến việc xây dựng, áp dụng các chính sách lương, thưởng và đãi ngộ cạnh tranh, tương xứng với năng lực và kết quả đóng góp của CBNV để tạo động lực, giữ chân và thu hút các nhân sự có năng lực, chuyên môn cao cống hiến cho sự phát triển bền vững của Tổng công ty. Tổng công ty đã lựa chọn và đang phối hợp triển khai với đơn vị tư vấn xây dựng KPIs gắn với quy chế phân phối tiền thưởng, kết hợp trả lương 3P; Dự kiến triển khai thực hiện trong năm 2025.

- Tổng công ty đã, đang và sẽ tiếp tục thực hiện rà soát, đánh giá, sắp xếp nhân sự theo hướng tinh gọn, hiệu năng và hiệu quả.

2. Quản lý phần vốn của các cổ đông tại Tổng công ty và vốn của Tổng công ty đầu tư tại các doanh nghiệp

Công tác quản lý phần vốn của các cổ đông tại Tổng công ty và vốn của Tổng công ty đầu tư vào các doanh nghiệp thành viên được thực hiện theo đúng các quy định của pháp luật và Điều lệ, quy định của Tổng công ty.

Theo Báo cáo tài chính tổng hợp và Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2024, lợi nhuận trước thuế của Tổng công ty lần lượt là 245,8 tỷ đồng và 509,2 tỷ đồng. Tổng công ty đã bảo toàn vốn của các cổ đông tại Tổng công ty và vốn của Tổng công ty tại các doanh nghiệp thành viên.

Năm 2024, Tổng công ty được nhận thêm cổ phiếu từ việc chi trả cổ tức bằng cổ phiếu và phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty CP Dược phẩm Imexpharm; nhận thêm cổ phiếu từ việc phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty CP Dược phẩm Trung ương Vidipha.

3. Triển khai đầu tư xây dựng Hệ thống phân phối

Tổng công ty đang tích cực đàm phán, trao đổi với các công ty, tập đoàn đa quốc gia về cơ hội hợp tác phân phối các sản phẩm của đối tác tại thị trường Việt Nam, là cơ sở quan trọng để triển khai đầu tư xây dựng hệ thống phân phối.

4. Tăng cường hợp tác quốc tế

Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Để có mức tăng trưởng hai con số, đòi hỏi các doanh nghiệp trong đó có Tổng công ty phải đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, bước ra thị trường thế giới để tạo dư địa phát triển. Tổng công ty đã và đang tích cực triển khai nhiều hoạt động để kết nối, xúc tiến và thúc đẩy hợp tác quốc tế giữa Tổng công ty, các công ty con với các công ty/tập đoàn uy tín trong lĩnh vực dược/dược sinh học từ các nước phát triển nhằm mục tiêu: (i) Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong chuyển giao công nghệ sản xuất thuốc phát minh còn bản quyền, thuốc chuyên khoa đặc trị, thuốc generic có dạng bào chế công nghệ cao; (ii) Nhận chuyển nhượng các sản phẩm có thương hiệu/giá trị từ các tập đoàn dược phẩm tại các quốc gia phát triển để sản xuất, gia công tại Việt Nam; (iii) Tìm kiếm các đối tác triển khai đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất các sản phẩm thuốc và/hoặc sản phẩm dược sinh học tại Việt Nam; (iv) Tìm kiếm các sản phẩm phù hợp để các công ty con của Tổng công ty phân phối tại Việt Nam.

Đầu tháng 7/2024, Tổng công ty và Tập đoàn Dược phẩm Celltrion Hàn Quốc đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực dược sinh học. Tổng công ty đang tiếp tục trao đổi, đàm phán với Celltrion để sớm cụ thể hóa các nội dung của Biên bản ghi nhớ đã

ký kết bao gồm việc thúc đẩy tiến trình ký hợp đồng phân phối độc quyền các sản phẩm của Celltrion tại thị trường Việt Nam.

5. Tổ chức các Hội nghị/chương trình tập huấn

Trong năm 2024, Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị Người đại diện phần vốn và tổng kết năm 2023, triển khai kế hoạch năm 2024; Chương trình tập huấn “Chính sách pháp luật thuế áp dụng cho các doanh nghiệp dược năm 2024”; Đặc biệt Tổng công ty tiếp tục phối hợp với Cục Quản lý Dược tổ chức thành công Hội nghị đối thoại giữa Bộ Y tế và các doanh nghiệp dược (lần thứ ba). Hội nghị được tổ chức trong bối cảnh Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược được Quốc hội thông qua ngày 21/11/2024, với sự tham gia trực tiếp của đông đảo các doanh nghiệp dược cùng hơn 500 điểm cầu tham dự trực tuyến. Hội nghị tiếp tục là địa chỉ để các doanh nghiệp thành viên của Tổng công ty nói riêng và các doanh nghiệp dược Việt Nam nói chung đề xuất, kiến nghị các giải pháp trực tiếp với các cơ quan quản lý góp phần xây dựng hành lang pháp lý vững chắc, minh bạch, cơ chế, chính sách khuyến khích, thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp dược cũng như ngành Dược Việt Nam.

6. Thực hiện các nhiệm vụ khác

6.1. Tích cực đóng góp ý kiến để xây dựng và hoàn thiện các chính sách quản lý, văn bản quy phạm pháp luật ngành dược

(i) Thực hiện Quyết định số 3145/QĐ-BYT ngày 08/8/2023 về việc kiện toàn Ban chỉ đạo Chương trình phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Ban lãnh đạo Tổng công ty tham gia cùng Ban chỉ đạo, tổ công tác Chương trình thực hiện các nhiệm vụ chính: Xây dựng khung kế hoạch, định hướng, giải pháp và tổ chức hoạt động để triển khai Chương trình đạt các mục tiêu của Chương trình phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được phê duyệt theo Quyết định số 376/QĐ-TTg ngày 17/03/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

(ii) Tổng công ty là doanh nghiệp dược duy nhất được Bộ Y tế phân công nhân sự tham gia Ban soạn thảo, Tổ giúp việc xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược theo Quyết định 3249/QĐ – BHYT ngày 16/8/2023 của Bộ trưởng Bộ Y tế. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược đã được Quốc Hội thông qua ngày 21/11/2024, được đánh giá góp phần tháo gỡ nhiều vướng mắc, khó khăn và góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh các doanh nghiệp thành viên của Tổng công ty nói riêng và các doanh nghiệp dược Việt Nam nói chung, hướng tới đạt được mục tiêu chiến lược quốc gia phát triển ngành Dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Với những đóng góp tích cực vào việc xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược, Tổng Giám đốc Tổng công ty đã được trao tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Y tế cho cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc xây dựng chính sách pháp luật y tế góp phần bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

(iii) Ngoài ra, Tổng công ty đã phối hợp với các doanh nghiệp thành viên tham gia đóng góp ý kiến, xây dựng thể chế, các văn bản pháp luật của ngành, đã được đại diện lãnh đạo Bộ Y tế ghi nhận và đánh giá cao, thực hiện tốt vai trò và vị thế của một Tổng công ty có vốn góp chi phối của doanh nghiệp Nhà nước trong lĩnh vực dược phẩm.

6.2. Quản lý các khu đất

- Rà soát, hoàn thiện báo cáo SCIC phương án quản lý, sử dụng nhà đất tại Tổng công ty theo quy định;

- Tìm kiếm đối tác thuê các phần diện tích chưa sử dụng tại 60B Nguyễn Huy Tưởng và 126 Trần Quốc Thảo nhằm tối ưu hóa việc quản lý, sử dụng tài sản.

6.3. Triển khai và ứng dụng công nghệ số: Tăng cường quản trị tiên tiến, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong mọi mặt hoạt động của Tổng công ty.

6.4. Thực hiện công bố thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời theo đúng quy định của pháp luật.

IV. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Tổng công ty luôn tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật trong sản xuất, xử lý nước thải, quản lý chất thải nhằm thể hiện trách nhiệm đối với việc giữ gìn môi trường sống cho cộng đồng.

Bên cạnh đó, Tổng công ty luôn duy trì các hoạt động tiết giảm chi phí, sử dụng có hiệu quả điện, nước, văn phòng phẩm...

2. Đánh giá liên quan đến người lao động

Tổng công ty thực hiện chi trả lương, thưởng, phúc lợi và các chế độ chính sách khác phù hợp quy định của pháp luật và quy định của Tổng công ty cho người lao động. Tổng công ty đã thực hiện đúng, đầy đủ các chế độ khi chấm dứt hợp đồng lao động đối với người lao động của Trung tâm nghiên cứu và Phát triển KHCN Dược và Trung tâm Dịch vụ, Thương mại Dược Mỹ phẩm – Vinapharm theo quy định của Pháp luật và quy định của Tổng công ty khi thực hiện chấm dứt hoạt động của hai Trung tâm. Bên cạnh các chế độ theo quy định của Bộ Luật lao động, theo đề xuất của lãnh đạo các Trung tâm, Tổng công ty đã thực hiện hỗ trợ mỗi người lao động có đơn xin chấm dứt Hợp đồng lao động hoặc thực hiện thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động với Tổng công ty 02 (hai) tháng tiền lương đóng bảo hiểm xã hội.

Tổng công ty luôn tích cực tổ chức các chương trình hội nghị, hoạt động tập huấn, đào tạo nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn; Các chương trình chăm lo toàn diện, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho CBNV Tổng công ty.

Thực hiện việc khen thưởng kịp thời nhằm động viên, khích lệ tinh thần của tập thể, cá nhân người lao động có đóng góp tích cực, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Hướng tới mục tiêu công bằng trong chi trả tiền lương, gắn liền với năng lực và hiệu quả công việc, đảm bảo khả năng thu hút, giữ chân những nhân sự chất lượng cao và tạo động lực cho người lao động, góp phần xây dựng uy tín cho Tổng công ty. Tổng công ty đã lựa chọn và đang phối hợp với đơn vị tư vấn khẩn trương triển khai xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp, trong đó bao gồm cả việc tư vấn triển khai xây dựng hệ thống KPIs và lương 3P cho CBNV Tổng công ty; Dự kiến triển khai thực hiện trong năm 2025.

3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng

Song song với việc tăng cường mở rộng mối quan hệ hợp tác quốc tế, sản xuất kinh doanh, phát triển thương hiệu và thực hiện nhiệm vụ chính trị, Tổng công ty Dược Việt Nam - CTCP luôn chung tay vì sự phát triển của cộng đồng, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và đất nước.

Trong năm 2024, hưởng ứng lời kêu gọi của Lãnh đạo Bộ Y tế, với tinh thần “tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách”, cùng chung tay giúp đỡ khắc phục hậu quả cơn bão

số 3 và góp phần đảm bảo sức khỏe của đồng bào sau bão lũ, Tổng công ty Dược Việt Nam – CTCP và một số đơn vị thành viên đã ủng hộ và trao tặng các cơ sở thuốc bao gồm những loại thuốc thiết yếu để hỗ trợ người dân tại các tỉnh Lào Cai, Yên Bái.

Ngoài các hoạt động trên, Tổng công ty còn tham gia công tác từ thiện, ủng hộ các hoạt động từ thiện, các quỹ tại địa phương và tham gia các chương trình do Bộ Y tế kêu gọi, tổ chức.

V. Các giải thưởng đạt được

Năm 2024, Tổng công ty vinh dự được các tổ chức uy tín trong nước và khu vực đánh giá và trao tặng những giải thưởng danh giá ghi nhận những thành tựu trong lĩnh vực dược phẩm và có đóng góp cho cộng đồng:

- Giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc châu Á năm 2024 do Enterprise Asia tổ chức;
- Top 10 công ty phân phối dược phẩm uy tín nhóm ngành Dược & Thiết bị y tế, Chăm sóc sức khỏe năm 2024 do Vietnam Report tổ chức.

B. KẾ HOẠCH MỤC TIÊU NĂM 2025

I. Tình hình chung

1. Tình hình kinh tế xã hội

Các tổ chức như OECD, IMF và EU nhận định tốc độ tăng trưởng GDP toàn cầu trong năm 2025 tăng nhẹ hoặc ổn định ở mức 3,2% - 3,3%¹. Đối với Việt Nam, Chính phủ đã đặt mục tiêu tăng trưởng GDP ít nhất 8% trong năm 2025 bởi đây là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm tăng tốc, bứt phá, về đích và là năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 – 2025, thực hiện cuộc cách mạng về tinh gọn tổ chức bộ máy, củng cố các yếu tố nền tảng, làm tiền đề để Việt Nam tự tin bước vào kỷ nguyên mới – kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc. Tại phiên họp thường kỳ tháng 1/2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính yêu cầu tiếp tục ưu tiên thúc đẩy tăng trưởng, tập trung làm mới các động lực truyền thống, thúc đẩy các động lực mới. Thúc đẩy thương mại hài hòa với các đối tác lớn, khai thác hiệu quả 17 hiệp định thương mại tự do đã ký, các thị trường mới, thị trường tiềm năng như Trung Đông, Mỹ La – tinh, Châu Phi,...

2. Tình hình ngành Dược phẩm

Ngành Dược phẩm toàn cầu đang trải qua giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ. Năm 2025, ngành Dược phẩm sẽ chứng kiến nhiều xu hướng mới, tiên tiến do tác động của các yếu tố như: Sự thay đổi cấu trúc thị trường dược phẩm từ thuốc hóa dược sang dược phẩm sinh học (biologics) và tương tự sinh học (biosimilar), công nghệ số, yêu cầu về phát triển bền vững và tăng trưởng xanh,... Tất cả sẽ là bước ngoặt chiến lược giúp định hình tương lai của toàn ngành.

- **Y học chính xác** hay còn được gọi là y học cá nhân hóa - là một xu hướng đột phá trong ngành Dược phẩm và y tế năm 2025. Dược phẩm cá nhân hóa đang dần trở thành một thực tế với những tiến bộ của công nghệ sinh học và AI, giúp phát triển các liệu pháp điều trị được tùy chỉnh theo từng người bệnh bằng phát triển các loại thuốc dựa trên di truyền học cá nhân, môi trường và lối sống của từng cá nhân.

¹ Báo cáo kèm theo Công văn số 2257/BTC-TCĐN ngày 25/02/2025 của Bộ Tài chính tại Hội nghị thường trực Chính phủ làm việc với doanh nghiệp nhà nước.

- **Bảo vệ môi trường:** Áp lực về môi trường buộc các công ty dược phẩm phải chú ý đến tính bền vững trong sản xuất và phân phối. Điều này bao gồm việc giảm thiểu chất thải và sử dụng các nguồn tài nguyên tái tạo.

- **Ứng dụng công nghệ số đối với dược phẩm:** Việc ứng dụng công nghệ số, đặc biệt là sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và khoa học dữ liệu (data science) đang tăng tốc trong ngành Dược phẩm. Các công ty dược phẩm lớn trên thế giới sử dụng AI kết hợp với dữ liệu lớn để tối ưu hóa quy trình nghiên cứu và phát triển, giúp giảm chi phí và rút ngắn thời gian đưa sản phẩm ra thị trường. Ứng dụng công nghệ số không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình nghiên cứu mà còn mở ra khả năng sản xuất các loại thuốc cá nhân hóa, được tùy chỉnh dựa trên dữ liệu di truyền của từng bệnh nhân.

- **Dược phẩm sinh học và công nghệ gen:** Đây là động lực phát triển mới, đặc biệt trong điều trị các bệnh phức tạp như ung thư và bệnh tự miễn dịch. Dược phẩm sinh học dự kiến sẽ chiếm tới 50% thị trường dược phẩm toàn cầu vào năm 2025. Ngoài các loại thuốc sinh học được sử dụng trong điều trị ung thư, các tập đoàn dược phẩm lớn đang đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ tế bào gốc với hy vọng mang đến các liệu pháp điều trị đột phá cho những bệnh lý phức tạp hiện chưa có thuốc chữa hiệu quả. Theo Pharmaceutical research and manufacturers of America (PhRMA), dự kiến tổng chi tiêu cho nghiên cứu và phát triển của ngành Dược phẩm toàn cầu năm 2025 sẽ đạt 230 tỷ USD, với trọng tâm là các công nghệ gen và kỹ thuật chỉnh sửa gen.

- **Tái cấu trúc chuỗi cung ứng:** Đại dịch COVID-19 đã làm lộ rõ những điểm yếu trong chuỗi cung ứng toàn cầu của ngành Dược phẩm. Hàng loạt công ty phải đối mặt với tình trạng thiếu nguyên liệu và gián đoạn sản xuất. Để giải quyết vấn đề này, các nhà sản xuất đang chuyển hướng sang đa dạng hóa nguồn cung ứng và đầu tư vào sản xuất nội địa.

- **Tăng trưởng mạnh ở thị trường mới nổi:** Các thị trường mới nổi đang trở thành điểm đến hấp dẫn cho các công ty dược phẩm nhờ vào sự gia tăng dân số và thu nhập. Thị trường dược phẩm tại các quốc gia như Ấn Độ, Brazil và các nước châu Phi dự kiến sẽ có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất. Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo rằng châu Á sẽ đóng góp tới 35% tổng doanh thu dược phẩm toàn cầu vào năm 2025 do việc tăng dân số và nhu cầu chăm sóc sức khỏe tăng mạnh.

- **Hợp tác giữa các công ty dược và công nghệ:** Việc kết hợp giữa công ty dược phẩm và công nghệ sẽ giúp cải thiện hiệu quả của quy trình nghiên cứu, cũng như cung cấp các giải pháp y tế tiên tiến.

Theo báo cáo của IQVIA, thị trường dược phẩm Việt Nam có mức tăng trưởng cao với tổng giá trị từ 3,4 tỷ USD năm 2015 lên đến 8,9 tỷ USD năm 2024, tương ứng tốc độ tăng trưởng kép giai đoạn 2015 – 2024 là 10,5%; dự kiến đạt 10 tỷ USD vào năm 2026. Cả nước hiện có hơn 238 nhà máy sản xuất thuốc đạt chuẩn WHO-GMP, 17 nhà máy đạt chuẩn EU-GMP, chủ yếu tập trung vào sản xuất thuốc generic, 5.144 cơ sở bán buôn và 66.727 cơ sở bán lẻ thuốc.

Theo đánh giá, hiện nay công nghiệp dược Việt Nam mới ở gần cấp độ 3 theo thang phân loại 4 mức của WHO. Những xu hướng của ngành dược thế giới là thách thức đồng thời cũng là thời cơ phát triển cho các doanh nghiệp dược Việt Nam. Cùng với việc Quốc hội đã thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược ngày 21/11/2024, Bộ Y tế đang khẩn trương xây dựng dự thảo Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Dược cũng như sửa đổi hàng loạt các thông tư có liên quan sẽ không chỉ góp phần tháo gỡ vướng mắc, khó khăn cho các doanh nghiệp dược, mà còn

khuyến khích các doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, sản xuất thuốc công nghệ cao, thuốc chuyên khoa đặc trị, thuốc thiết yếu, thuốc dược liệu và thuốc cổ truyền sản xuất từ nguồn dược liệu sẵn có trong nước; Thu hút đầu tư sản xuất, nghiên cứu, tiếp nhận chuyển giao công nghệ sản xuất thuốc công nghệ cao, thuốc chuyên khoa đặc trị, thuốc phát minh, đồng thời tăng tỷ lệ đảm bảo chủ động một phần nguyên liệu sản xuất trong nước, tập trung vào nghiên cứu sản xuất nguyên liệu thuốc sinh học, nguyên liệu làm thuốc từ nguồn dược liệu sẵn có tại Việt Nam,... tạo môi trường phát triển ngành Dược theo hướng trở thành ngành công nghiệp mũi nhọn tập trung vào khoa học và công nghệ, nghiên cứu và phát triển mang lại các lợi ích vững bền trực tiếp đến người bệnh và hệ thống Y tế Việt Nam, góp phần hiện thực hóa các mục tiêu được nêu tại Quyết định 376/QĐ - TTg ngày 17/3/2021, Quyết định 1165/QĐ - TTg ngày 09/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

II. Chỉ tiêu kế hoạch năm 2025

Nhằm góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng chung của cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng 02 con số trong giai đoạn 2026 – 2030 như nêu tại Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ, Nghị quyết số 192/2025/QH15 ngày 19/02/2025 của Quốc hội, Công văn số 2965/BTC-DNNN ngày 12/3/2025 của Bộ Tài chính cũng như thực hiện ý kiến chỉ đạo của SCIC - cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn Nhà nước tại Tổng công ty Dược Việt Nam - CTCP tại Công văn số 226/ĐTKDV-ĐT3 ngày 04/3/2025 chỉ đạo Người đại diện vốn về việc xây dựng kế hoạch doanh thu, lợi nhuận sau thuế năm 2025 của Tổng công ty tăng trưởng tối thiểu 8%; Theo các thông tin dự báo như trên và trên cơ sở báo cáo kế hoạch năm 2025 của các công ty thành viên, Tổng công ty Dược Việt Nam - CTCP dự kiến một số chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 như sau:

Chỉ tiêu kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	TH 2024		KH 2025		So với TH năm trước (%)	
		Tổng hợp	Hợp nhất	Riêng ²	Hợp nhất	Riêng	Hợp nhất
1	Tổng doanh thu	314.586	5.812.218	326.661	5.970.246	104%	103%
2	Lợi nhuận trước thuế	245.768	509.232	272.950	465.131	111%	91%

1. Kế hoạch kinh doanh theo báo cáo tài chính riêng

Giả định:

- Công ty CP Sanofi Việt Nam (SVN) và Công ty CP Dược phẩm Sanofi – Synthelabo Việt Nam (SSV) chi trả cổ tức năm 2024 trên toàn bộ lợi nhuận sau thuế lũy kế chưa phân phối tại thời điểm 31/12/2024 trong năm 2025.
- Việc nâng tỷ lệ sở hữu tại SVN lên 30% dự kiến được hoàn thành trong quý 2/2025.

² Thay đổi loại BCTC từ năm tài chính 2025 do chấm dứt hoạt động của chi nhánh (TT DVTM Dược Mỹ phẩm - Vinapharm).

- Cổ tức được các doanh nghiệp có vốn góp chi trả theo đúng kế hoạch đã thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 hoặc theo báo cáo cập nhật gửi Tổng công ty.

- Tổng công ty thực hiện số hóa giai đoạn 1 bằng việc nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin.

- Tỷ lệ chi trả cổ tức năm 2024 của Tổng công ty là 7%/Vốn điều lệ.

- Kế hoạch không bao gồm chi phí trích lập/hoàn nhập dự phòng các khoản đầu tư.

Tổng doanh thu năm 2025 dự kiến là 327 tỷ đồng, tăng 4% so với thực hiện năm 2024; Lợi nhuận trước thuế dự kiến là 273 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với thực hiện năm 2024.

2. Kế hoạch kinh doanh theo báo cáo tài chính hợp nhất

Kế hoạch kinh doanh theo báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Tổng công ty Dược Việt Nam – CTCP được xây dựng dựa trên các số liệu báo cáo kế hoạch mới nhất của các công ty thành viên và giả định Tổng công ty nâng tỷ lệ sở hữu tại SVN lên 30% trong quý 2/2025, dẫn đến SVN trở thành công ty liên kết như nêu tại giả định của kế hoạch kinh doanh theo báo cáo tài chính riêng.

Tổng doanh thu năm 2025 dự kiến là 5.970 tỷ đồng, tương đương tăng trưởng 3% so với thực hiện năm 2024; Lợi nhuận trước thuế dự kiến là 465 tỷ đồng, giảm 9% so với thực hiện năm 2024. Nguyên nhân chính của việc giảm chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2025 của Tổng công ty là do Công ty CP Dược phẩm Sanofi - Synthelabo Việt Nam đang trong quá trình thực hiện thủ tục chấm dứt hoạt động.

III. Các nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện

1. Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án tái cơ cấu tại Tổng công ty

Tiếp tục triển khai thực hiện theo Đề án tái cơ cấu đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 23/4/2024.

2. Đầu tư tài chính

- Quản lý phân vốn của cổ đông tại Tổng công ty và vốn của Tổng công ty đầu tư vào các doanh nghiệp thành viên theo đúng các quy định của pháp luật và điều lệ, quy định của Tổng công ty.

- Triển khai thực hiện tái cơ cấu danh mục các khoản đầu tư theo Đề án đã được ĐHĐCĐ thông qua.

- Hoàn thành việc tăng tỷ lệ sở hữu tại Công ty cổ phần Sanofi Việt Nam; Tiếp tục duy trì hoặc tăng tỷ lệ sở hữu tại các doanh nghiệp có các chỉ số hoạt động ổn định, hiệu quả, tỷ lệ chi trả cổ tức cao và có tiềm năng tăng trưởng trong tương lai.

- Tìm kiếm các cơ hội đầu tư vào các doanh nghiệp ngành dược ngoài danh mục các đơn vị thành viên hiện tại để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng vốn và tận dụng các cơ hội đầu tư tốt trên thị trường.

3. Tiếp tục triển khai xây dựng Đề án hệ thống phân phối

Tích cực đàm phán, trao đổi với các công ty, tập đoàn đa quốc gia về cơ hội hợp tác phân phối các sản phẩm của đối tác tại thị trường Việt Nam, là cơ sở quan trọng để triển khai đầu tư xây dựng hệ thống phân phối.

4. Tăng cường hợp tác quốc tế

Tổng công ty tiếp tục tích cực mở rộng mối quan hệ với các đối tác quốc tế, đặc biệt là các tập đoàn dược phẩm/dược sinh học đến từ các nước Mỹ, Hàn Quốc... với các mục tiêu: (i) Tìm kiếm các cơ hội hợp tác liên quan đến việc chuyển giao biệt dược gốc, chuyển giao công nghệ sản xuất thuốc và/hoặc các sản phẩm dược sinh học, chuyển giao/chuyển nhượng các sản phẩm cho các doanh nghiệp có vốn góp của Tổng công ty/doanh nghiệp dược Việt Nam sản xuất với mục tiêu người dân Việt Nam được sử dụng nguồn dược phẩm với chất lượng tốt, tiêu chuẩn cao và giá thành hợp lý và/hoặc; (ii) Tìm kiếm các sản phẩm phù hợp để các công ty con của Tổng công ty thực hiện phân phối tại Việt Nam.

5. Tổ chức các Hội nghị, khóa đào tạo nội bộ ngắn hạn

- Tổ chức Hội nghị Người đại diện phần vốn và tổng kết năm 2024, triển khai nhiệm vụ năm 2025.

- Phối hợp với Cục Quản lý Dược tiếp tục triển khai và tổ chức Hội nghị đối thoại giữa Bộ Y tế và các doanh nghiệp dược (lần 4) theo ý kiến chỉ đạo của Bộ Y tế nhằm tiếp tục đưa ra những giải pháp thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp dược Việt Nam.

- Tổ chức/phối hợp tổ chức một số hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo nội bộ khác để cập nhật kiến thức, quy định mới, trao đổi kinh nghiệm nhằm đảm bảo tuân thủ pháp lý và tiêu chuẩn ngành, nâng cao hiệu quả quản trị công ty.

6. Thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm khác

- Tham gia đóng góp ý kiến để xây dựng và hoàn thiện các chính sách quản lý ngành dược theo chỉ đạo của Bộ Y tế.

- Thực hiện công bố thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời theo đúng quy định của pháp luật.

- Triển khai và ứng dụng công nghệ số trong hoạt động của Tổng công ty.

IV. Giải pháp thực hiện

1. Tài chính

- Rà soát, lập kế hoạch dòng tiền để nâng cao hiệu quả sử dụng, đáp ứng đủ tài chính cho việc tái cơ cấu danh mục đầu tư.

- Chính sách cổ tức hợp lý để đảm bảo duy trì thu nhập cho cổ đông và các mục tiêu đầu tư của Tổng công ty.

2. Nhân sự

- Tiếp tục rà soát, đánh giá, sắp xếp nhân sự, hoàn thiện, kiện toàn bộ máy tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu năng và hiệu quả.

- Triển khai áp dụng các mô hình quản lý hiện đại, thông lệ tốt về quản trị công ty.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực bằng việc tăng cường công tác đào tạo kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ cho người lao động, có chính sách khuyến khích người lao động đổi mới phương pháp làm việc, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh, tối ưu năng suất lao động.

- Tập trung hoàn thành việc xây dựng chính sách KPIs gắn với quy chế phân phối tiền thưởng, kết hợp trả lương 3P.

3. Về công tác đầu tư

3.1. Về đầu tư tài chính

- Điều chỉnh, bổ sung Quy chế quản lý Người đại diện phần vốn của Tổng công ty tại các doanh nghiệp có vốn góp.

- Thực hiện các giải pháp tái cơ cấu danh mục đầu tư theo Đề án tái cơ cấu được ĐHĐCĐ thông qua.

3.2. Về khai thác các quỹ đất

Cập nhật tình hình, theo sát các chỉ đạo của các cơ quan quản lý Nhà nước để triển khai đổi tên trên Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất và xây dựng kế hoạch khai thác hiệu quả các khu đất của Tổng công ty.

4. Tăng cường hợp tác quốc tế, hợp tác với các đối tác nước ngoài và các doanh nghiệp thành viên khác

Tiếp tục đẩy mạnh hợp tác đầu tư với các doanh nghiệp thành viên của Tổng công ty trong việc tìm kiếm các cơ hội đầu tư, nhận chuyển giao biệt dược gốc, công nghệ sản xuất các thuốc có dạng bào chế công nghệ cao... từ các công ty dược phẩm tại các quốc gia phát triển trên thế giới. Tìm kiếm các đối tác triển khai xây dựng nhà máy sản xuất dược phẩm/dược sinh học tại Việt Nam.

5. Thường xuyên cập nhật các văn bản pháp luật, chính sách mới của Bộ Y tế và các cơ quan hữu quan khác

Bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Y tế và các vụ, cục có liên quan trong việc hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình phát triển công nghiệp dược, dược liệu sản xuất trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong đó tập trung ưu tiên các nội dung, giải pháp về các chính sách ưu đãi đối với việc sản xuất, cung ứng thuốc chuyên khoa đặc trị, thuốc có dạng bào chế đặc biệt, nghiên cứu thuốc có nguồn gốc từ dược liệu Việt Nam mang thương hiệu quốc gia và quy hoạch hệ thống phân phối theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả.

6. Nghiên cứu triển khai và ứng dụng công nghệ số vào hoạt động thực tiễn của Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên; Áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, kỹ thuật cao, các mô hình quản trị hiện đại góp phần tạo ra các giá trị bền vững của doanh nghiệp.

Trên đây là toàn bộ báo cáo của Ban điều hành về kết quả hoạt động năm 2024, cũng như những mục tiêu cho kế hoạch hoạt động năm 2025.

Thay mặt Ban Điều hành và toàn thể người lao động của Tổng công ty Dược Việt Nam, Tôi xin trân trọng gửi lời tri ân đến Bộ Y tế, Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước đã luôn đồng hành, lắng nghe, hỗ trợ và tạo điều kiện để Vinapharm phát huy được tiềm lực và vị thế của một Tổng công ty Dược duy nhất có vốn góp chi phối của Doanh nghiệp nhà nước. Trân trọng cảm ơn Quý cổ đông, Quý nhà đầu tư, Quý khách hàng, Quý đối tác, Hội đồng quản trị và tập thể CBNV đã luôn tin tưởng, đồng hành vì một Vinapharm phát triển bền vững và hiệu quả, “vững bước tiến vào kỷ nguyên vươn mình” cùng đất nước.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Hàn Thị Khánh Vinh